

Pressmeddelande

Göteborg 2019-02-22

Libero Touch Wet Wipes analysresultat

Bakterierna i de återkallade våtservetterna av märket Libero Touch Wet Wipes från Essity är nu analyserade och provsvar visar att risken för negativa hälsoeffekter är låg. Våtservetterna återkallades direkt från butik och konsument onsdagen den 20 februari som en försiktighetsåtgärd då interna tester visat en förhöjd halt av bakterier.

En våtservett är aldrig fri från bakterier. Den behöver inte vara det, men det skall inte vara för höga halter. I detta fallet var antalet bakterier högre än de gränsvärden vi har satt och därför har vi också analyserat externt vilka bakterier det är i produkten. De bakterier vi har hittat är i normalfallet inte sjukdomsframkallande bakterier. Dock kan de i vissa fall och om personen har nedsatt immunförsvar eller kroniska lungsjukdomar som till exempel cystisk fibros orsaka infektioner. Vid oro rekommenderas alltid att man uppsöker läkare.

De bakterier vi har hittat är *Staphylococcus Pasteuri* och *Burkholderia Tropica*.

Dessa bakterier finns omkring oss dagligdags i vår omgivning och på oss själva.

Staphylococcus Pasteuri finns till exempel normalt på huden.

Burkholderia Tropica finns i vattensystem, duschslangar, vattenlås, rör och liknande.

- Jag är väldigt ledsen om vi har skapat oro. Det finns inget som är viktigare än ett barns hälsa och säkerhet och vi tar inga risker, därför återkallades våtservetterna direkt efter upptäckt. Vi har stoppat all produktion och kommer vidta alla nödvändiga åtgärder för att säkerställa att detta inte kommer att inträffa igen, säger Jennie Andersson, ansvarig för produktsäkerhet för Libero på Essity.

De konsumenterna som inte redan slutat använda våtservetter av märket Libero Touch Wet Wipes uppmanas fortfarande att omedelbart sluta använda dessa, samt att skicka tillbaka dem.

Skicka produkterna till Libero Konsumentkontakt, 408 00 Göteborg. Märk kuvertet med "FRISVAR" 410 980 800. Bifoga information om adress, mobiltelefonnummer och en mejladress. Vid eventuella frågor kontakta Konsumentkontakt på adress Libero.se@essity.com



Butiker som har Libero Touch Wet Wipes ska returnera dessa till respektive grossistlager. Vid eventuella frågor kontakta Kundservice på adress customer.service.gbg@essity.com

För mer information, vänligen kontakta:

Dr Jennie Andersson, Global Regulatory Affairs/ Product Safety Director Cosmetics and Biocides, Essity Hygiene & Health AB

Telefon: +46 76 1301379, E-post: jennie.andersson@essity.com

Sofia Hallberg, Communications Director Nordic, Essity Hygiene & Health AB

Telefon: +46 72 141 42 99, E-post: sofia.hallberg@essity.com

Om Libero

Libero har tillverkat blöjor i 50 år och är den marknadsledande blöjan i Norden. Sedan 2010 är Liberors samtliga blöjor och babyhudvårdsprodukter miljömärkta med svanen. All produktutveckling och innovation sker på vårt forsknings- och utvecklingslaboratorium i Göteborg.

Om Essity

Essity är ett ledande globalt hygien- och hälsobolag som ökar människors välbefinnande genom produkter och lösningar. Namnet Essity är en utveckling av de engelska orden essentials och necessities, nödvändigheter i vardagen. Vår hållbara affärsmodell sätter värdeskapande för människor och miljö i centrum. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda och Zewa. Essity har omkring 47 000 medarbetare och nettoomsättningen 2018 var cirka 118,5 miljarder kronor (11,6 miljarder euro). Huvudkontoret ligger i Stockholm och bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.essity.com.



Pressmeddelande

Göteborg 2019-02-20

Återkallelse av Libero Touch Wet Wipes

Essity återkallar våtservetter av märket Libero Touch Wet Wipes som en försiktighetsåtgärd då produkterna visat sig innehålla en förhöjd halt av bakterier. Återkallelsen gäller alla produkter från lager, butik, och konsument med omedelbar verkan.

- Det finns inget som är viktigare än ett barns säkerhet och vi ser allvarigt på det inträffade. I dagsläget finns inga indikationer på att detta utgör en hälsorisk, och det har inte heller inkommit några klagomål på produkten, men produktsäkerhet är högsta prioritet för Essity och därför väljer vi att frivilligt återkalla alla våtservetter av märket Libero Touch Wet Wipes medan vi genomför kvalitetssäkring, säger Jennie Andersson, ansvarig för produktsäkerhet för Libero på Essity.

Konsumenter som köpt produkten uppmanas att inte använda produkten samt att skicka tillbaka den till Libero Konsumentkontakt, 408 00 Göteborg. Märk kuvertet med "FRISVAR" 410 980 800. Bifoga information om adress, mobiltelefonnummer och en mejladress. Vid eventuella frågor kontakta Konsumentkontakt på adress Libero.se@essity.com

Butiker som har Libero Touch Wet Wipes ska returnera dessa till respektive grossistlager. Vid eventuella frågor kontakta Kundservice på adress consumer.service.gbg@essity.com

För mer information, vänligen kontakta:

Dr Jennie Andersson, Global Regulatory Affairs/ Product Safety Director Cosmetics and Biocides, Essity Hygiene & Health AB

Telefon: +46 76 1301379, E-post: jennie.andersson@essity.com

Sofia Hallberg, Communications Director Nordic, Essity Hygiene & Health AB

Telefon: +46 72 141 42 99, E-post: sofia.hallberg@essity.com

Om Libero

Libero har tillverkat blöjor i 50 år och är marknadsledande i Norden. Sedan 2010 är Liberors blöjor och babyhudvårdsprodukter miljömärkta med Svanen. All produktutveckling och innovation sker på vårt forsknings- och utvecklingscentrum i Göteborg.

Om Essity

Essity är ett ledande globalt hygien- och hälsobolag som ökar människors välbefinnande genom produkter och lösningar. Namnet Essity är en utveckling av de engelska orden essentials och necessities, nödvändigheter i vardagen. Vår hållbara affärsmodell sätter värdeskapande för människor och miljö i centrum. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda och Zewa. Essity har omkring 47 000 medarbetare och nettoomsättningen 2018 var cirka 118,5 miljarder kronor (11,6 miljarder euro). Huvudkontoret ligger i Stockholm och bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.essity.com.